

MAS

THEATER/DANS/PODIUM

Beleidsplan 2021-2024

Gemeente Rotterdam





Maas in tien zinnen

1.

Maas is het grootste theater- en dansgezelschap voor kinderen, jongeren, jongvolwassenen en kunstenaars in Nederland, en is geworteld met een eigen podium in Rotterdam.

2.

Maas maakt fysieke, eigentijdse en professionele podiumkunst toegankelijk voor een zo groot mogelijk publiek.

3.

Maas start altijd vanuit de nieuwsgierigheid van de maker.

4.

Maas neemt haar jonge publiek serieus en ziet haar als vanzelfsprekende partner.

5.

Maas bevraagt alles kritisch, ook zichzelf.

6.

Maas maakt en presenteert gelaagd werk dat op meerdere manieren te lezen en te interpreteren is.

7.

Maas raakt geïnspireerd door een verscheidenheid aan mensen, want Maas ziet diversiteit als een kracht.

8.

Maas gelooft dat een kunstwerk boven zichzelf uit kan stijgen door het samenbrengen van verschillende makers, publieksgroepen, genres en partners.

9.

Maas hecht een groter belang aan mentaliteit dan aan identiteit.

10.

Maas rammelt graag aan vastgeroeste aannames en toont meerdere realiteiten, omdat we ons publiek een autonome en open kijk op de wereld mee willen geven.



Inhoudsopgave

<i>pagina 1</i>	Maas in tien zinnen
<i>pagina 3</i>	Inhoudsopgave
<i>pagina 4</i>	1. Inleiding
<i>pagina 7</i>	2. Profiel
<i>pagina 13</i>	3. Terugblik 2017-2020
<i>pagina 16</i>	4. Makers en producties
<i>pagina 25</i>	5. Podium en programma
<i>pagina 29</i>	6. Educatie en participatie
<i>pagina 33</i>	7. Talentontwikkeling en innovatie
<i>pagina 37</i>	8. Publieksbereik
<i>pagina 41</i>	9. Organisatie en ondernemerschap

1. Inleiding

Dit is het beleidsplan van Maas theater en dans. Wij zijn een stevig gezelschap met meerdere makers en een eigen podium. We maken dans en theater - en alles wat daartussen beweegt - voor jeugd, jongeren en jongvolwassenen. Sinds 2013 creëren wij eigenzinnig, beeldend en fysiek werk voor ons ongeïfende publiek en zetten daarvoor alle disciplines in. Wij zijn er voor iedereen die zich jong voelt, ongeacht afkomst of opleidingsniveau. Bij ons staat de ontmoeting centraal. De ontmoeting tussen podiumkunsten en publiek, tussen dans en theater, tussen stijlen, leeftijden, culturen, makers en maatschappelijke partners. Kortom, tussen onszelf en de wereld.

Vanaf 2021 gaan we door op de ingeslagen weg én komt er verandering. René Geerlings neemt het artistiek leiderschap over van Moniek Merckx. We hebben hard gewerkt aan worteling, we hebben geëxperimenteerd, geprogrammeerd en geproduceerd en daarmee een groot en divers publiek opgebouwd. We mogen er zijn en worden gezien. Nu gaan we vaker op een bourgondische manier uitpakken, omdat we vinden dat ons publiek nog meer grootse en onvergetelijke ervaringen verdient.

We gaan elk jaar schitteren met een discipline-overstijgende grote zaalvoorstelling waarin de Maasmakers hun krachten bundelen. Deze grote tourvoorstellingen zijn een belangrijk visitekaartje. Daarnaast maken we dans en theater voor de midden- en kleine zaal, waar de focus kan liggen op één discipline en er meer ruimte is voor experimenten. Verder dringen we door in de haarvaten van Rotterdam, Nederland en de wereld. In theaters,

buurthuizen, scholen en op andere onverwachte plekken, vooral met professioneel werk voor de allerkleinsten.

In het touraanbod maken we ruimte voor nieuw talent. Daarmee willen wij de theaters stimuleren om - net zoals wij dat doen - risico's te nemen. Ons team van makers neemt de artistieke begeleiding van deze makers op zich. Zo geven wij onze ervaring door en nemen we onze verantwoordelijkheid voor de toekomst van jeugdtheater en -dans. Om de worteling in Rotterdam sterker te maken en te verdiepen, zullen we naast onze programma's in het Maaspodium jaarlijks uitkomen met een stadsproject op locatie. We gaan actuele thema's uit onze directe omgeving ophalen en die teruggeven in de vorm van theater en/of dans.

Maas heeft vier ervaren makers die elkaar aanvullen en bevragen vanuit een eigen signatuur: René Geerlings, Moniek Merckx, Cecilia Moïsio en Jolanda Spoel. Eigenzinnige types van verschillende generaties en disciplines die elkaar vinden in de behoefte aan ontschotting. Allemaal hebben ze de activistische behoefte om uit te breken, deuren open te zetten en zich te begeven op onbekend terrein. Naast deze vaste kern gaan we werken met gastmakers, beginnend en ervaren, zoals: Sue Ann Bel, Avant Garde Collective, Freek Nieuwdorp, 155, De Dansers, Floris van Delft en anderen. Ook bundelen we onze krachten in samenwerkingen met Productiehuis Theater Rotterdam, Scapino Ballet Rotterdam en het Rotterdams Philharmonisch Orkest. Zo blijft Maas een dynamisch huis waar het stroomt, botst en zindert.

Met de unieke combinatie van produceren en programmeren hebben wij letterlijk alles in huis om echte ontmoetingen te bewerkstelligen. Ons huis is dagelijks bevolkt met een kruisbestuiving van regisseurs, choreografen, educatoren en jong publiek. Hierdoor wordt onze educatie kunst, ons publiek medemaker en onze makers blijven gevoed, scherp en geïnspireerd. Wij herkennen ons in de behoefte aan beweging en de frisse en kritische blik van ons jonge publiek. Maas kan niet stilzitten, is soms bokkig en dwars, kan zichzelf bloedserius nemen en heeft regelmatig de slappe lach. We barsten van de energie om te maken en te raken.

Om deze ambities waar te maken, vraagt Maas theater en dans jaarlijks €1.400.000 aan als jeugdtheater- en dansgezelschap binnen de Basisinfrastructuur (BIS). Middels een gezamenlijke aanvraag met Productiehuis Theater Rotterdam vragen we €250.000 aan voor talentontwikkeling van makers die voor jong publiek willen produceren. In Rotterdam vragen we €1.800.000 aan voor het gezelschap met veel Rotterdamse speelbeurten en bijzondere stadsprojecten in combinatie met de exploitatie en programmering van het Maaspodium. Daarmee investeren het rijk en de gemeente op een meer gelijke basis in een landelijke grote multidisciplinaire voorziening voor de jeugd met stevige wortels in de stad en een internationale uitstraling. Wij vinden dat jonge theaterbezoekers dezelfde kwaliteit, aandacht en bijbehorende subsidiering verdienen als het volwassen publiek.



Scènefoto
Beauty en het beest
© Phile Deprez

2. Profiel

Missie

Maas geeft jonge mensen een autonome, open en nieuwsgierige blik op de wereld mee, omdat we geloven dat dit een sleutel biedt tot mooier samen leven. Want hoe eerder je ervaart dat het leven meer is dan huisje boompje beestje, hoe groter de kans dat je later als volwassene angst inruilt voor nieuwsgierigheid. Zeker in een tijd waarin we overspoeld worden door informatie, verwachtingen, feiten, leugens en meningen, is het belangrijk te weten dat er meer mogelijkheden zijn dan dat er je in eerste instantie voorgehouden worden. En dat je in staat bent je eigen keuzes te maken. Wij houden van husselen, mengen en combineren op alle fronten en streven naar een wereld zonder hokjes. Want in een hokje kan je niet groeien. Met ons werk willen wij kinderen en jongeren een tegenkleur bieden, perspectieven oprekken, hen laten zien dat de wereld groter en mooier is dan dat ze doorgaans door volwassenen krijgen voorgeschoteld. Het is ons doel om hen in het hier en nu onvergetelijke ervaringen te bieden, zodat ze later, als ze zelf groot zijn, vrije denkers zijn of blijven.

Visie

Dat doen we door ons jonge publiek zoveel mogelijk verschillende perspectieven te bieden met professionele, brutale, fysieke en toegankelijke theater- en dansvoorstellingen. Drie pijlers vormen daarbij de basis: we maken voorstellingen, programmeren een podium en verdiepen met educatie. Binnen die pijlers werken we altijd aan het ontwikkelen van talent en het verleiden van ervaren

makers om voor ons jonge publiek voorstellingen te creëren. In de ontmoeting van deze elementen zit de bijzondere kracht van Maas. Het zorgt ervoor dat we podiumkunstenaars, publiek en partners kunnen verbinden en op grote schaal kunnen produceren, zonder het persoonlijke en eigene te verliezen.

Maasmentaliteit

We laten ons leiden door de Maasmentaliteit, bestaande uit kernwaarden die altijd terugkeren in ons werk en de manier waarop we dat organiseren. Maas is: nieuwsgierig, fysiek, dwars en onstuimig.

- **Nieuwsgierig:** Maas gunt iedereen een open en onbevangen kinderblik. Want kijken als een kind bevrijdt je van je angsten en zet je houding om naar nieuwsgierigheid. Met je ogen, je oren en je geest open, kom je in contact met nieuwe mensen en plekken.
- **Fysiek:** Maas is fysiek beleven. Met ons werk maken we een echte, voelbare connectie. We werken intuïtief, lichamelijk en gevoelig. Daarbij gebruiken we woorden, maar vooral beweging. In een wereld die steeds meer virtueel is, hechten we aan live, echt en aantrekbaar.
- **Dwars:** Maas is wars van hokjes en conventies. Kunst moet prikkelen en dat doet het alleen als het anders is dan je verwacht. Alles wat Maas doet, komt vanuit een geheel eigen visie op de wereld. Makers geven onze jonge bezoekers op een toegankelijke manier hun verschillende manieren van kijken mee, zodat zij hun eigen blik op de wereld kunnen ontdekken en ontwikkelen.

.....

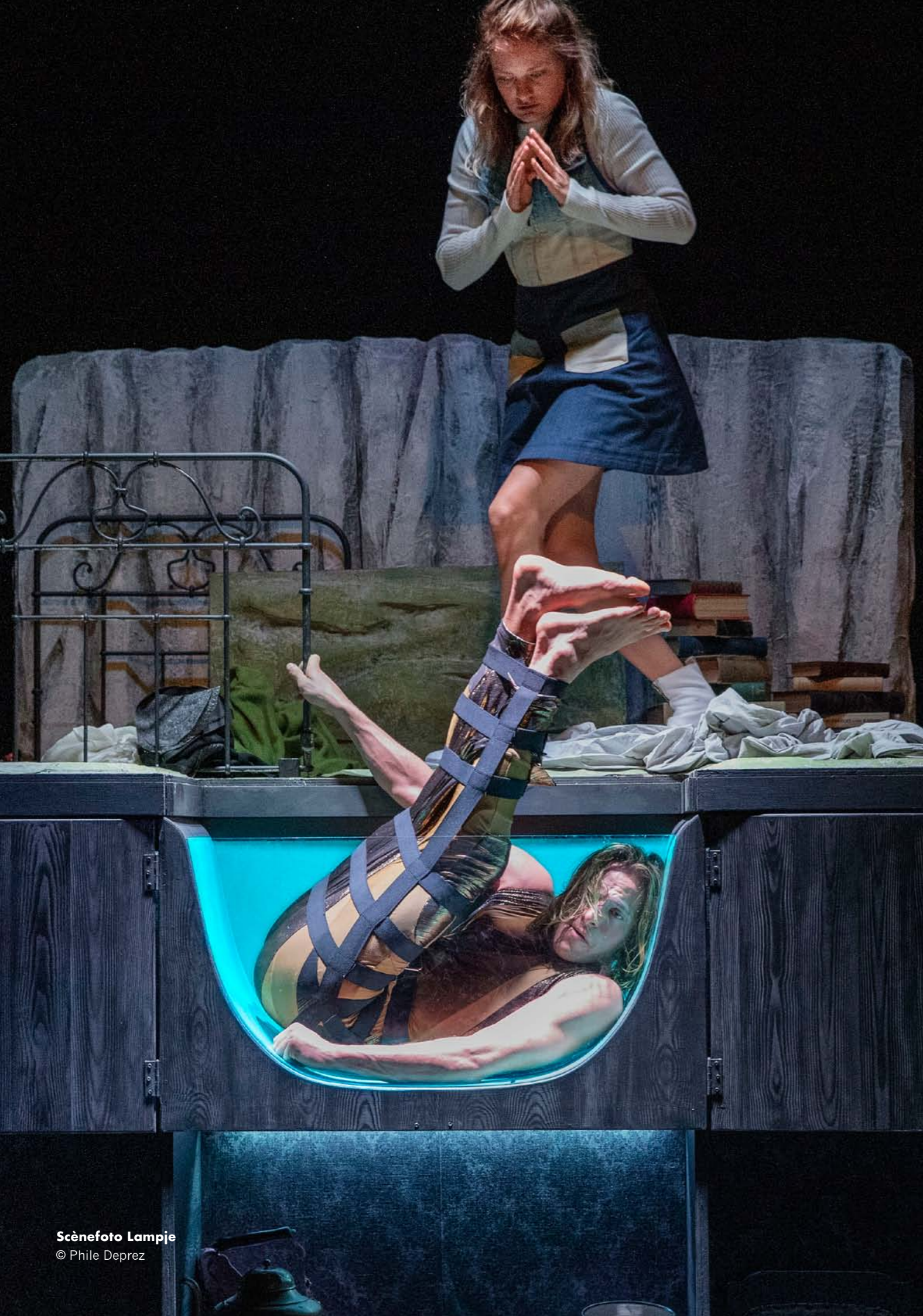
- **Onstuimig:** Maas heeft de deuren en ramen openstaan. Er komen steeds nieuwe invloeden binnen. Mensen van verschillende achtergronden, leeftijden en smaken ontmoeten elkaar en zorgen dat niets saai wordt. Van het programma tot het menu, verandering is constant en dat vinden we goed passen bij een publiek in de groei.

Publiek

.....

Ons jonge publiek vinden wij het leukste publiek dat er is, want het inspireert ons om prikkelend nieuw werk te maken. Het is immers een hele opgave om voor gemiddeld een uur je aandacht aan iets te geven. En dit publiek laat zich niet snel iets wijsmaken. Het heeft geen boodschap aan theaterkijkcodes en reageert direct. Daarom daagt dit publiek ons uit om onze kinderbril op te zetten. We nemen hen serieus, gaan nergens op onze knieën en zwaaien al helemaal niet met een geheven vingertje. Ons jonge publiek is deel van de wereld en kan veel meer aan dan volwassenen doorgaans denken. Het is van groot belang om ook de volwassenen, die vaak meekomen, aan te spreken met ons werk. Zij zijn immers onze partners bij het realiseren van onze missie. Een voorstelling van Maas is daarom altijd op meerdere niveaus te bekijken en ervaren. Omdat we voor een jong publiek werken zijn we nooit klaar. Met wat geluk volgen we een kind van de kleuterklas tot aan een studie, in de hoop het later als volwassene weer (met of zonder kind) terug te zien.





Positie in het bestel

Maas in Rotterdam

Maas onderscheidt zich in Rotterdam als gezelschap en podium dat uitsluitend professionele podiumkunsten maakt en presenteert voor kinderen en jongeren, met een uitgebreid omlijstend educatief programma. Dat maakt Maas een aantrekkelijke partner voor veel organisaties in de stad. Zo werkten we eerder samen met het Rotterdams Philharmonisch Orkest, Roots en Routes en WAT WE DOEN. Op het gebied van cultuuronderwijs werken we met KCR, Villa Zebra en veel scholen op alle niveaus door de hele stad. Maas neemt deel aan verschillende partnerschappen op het gebied van talentontwikkeling. De belangrijkste is Coolhaven Collab (met onder andere Grounds, Jeugdtheater Hofplein, Codarts, Albeda, Music Matters, House of Knowledge, SQ Culture Hub, Couture33 en PoundCake Studio's). Met andere Rotterdamse podia verenigt het Maaspodium zich in O10 Talent. Voorstellingen van Maas zijn te zien in het Maaspodium, maar ook in Theater Zuidplein, Theater Rotterdam, Islemunda en Studio de Bakkerij.

Maas in Nederland

Maas onderscheidt zich landelijk als jeugdgezelschap met een eigen podium, dat vanuit de basis interdisciplinair en fysiek werkt, met meerdere makers voor verschillende leeftijdsgroepen. We voelen binnen het jeugdbestel verwantschap met Theater Artemis, BonteHond en DOX. Binnen Nederland zijn we de grootste aanbieder van jeugdproducties. We spelen in 150 verschillende theaters door het hele

land en op scholen. We hebben een goede relatie met de belangrijkste podia in de grote steden, waar onze voorstellingen regelmatig te zien zijn, maar brengen ons aanbod ook daar waar ons jonge publiek nog niet vanzelfsprekend komt. We coproduceren met de Stadsschouwburg Utrecht en spelen verder graag op podia waar jong talent een kans krijgt, zoals de Toneelschuur en De Nieuwe Vorst. Ook kunstbemiddelaars als DOK Delft, Babel Den Bosch, Hart Haarlem en Cultuur en School Utrecht zijn vaste partners. Maas is een graag geziene gast op landelijke festivals als De Parade, Oerol en Tweetakt.

Maas in de wereld

Maas onderscheidt zich internationaal als Nederlands jeugdgezelschap dat fysiek, scherp en tegelijkertijd toegankelijk werk maakt. Wij vinden internationale uitwisseling belangrijk omdat we op deze manier ons werk kunnen toetsen aan andere kijkwijzen en met een rugzak vol inspiratie terugkeren in Rotterdam. Maas coproduceerde met het Vlaamse Tuning People en werkte binnen Mind Ur Step aan talentontwikkeling van urban dansmakers met partners uit België, Frankrijk en Duitsland. En we brachten onze educatie helemaal naar China. Jaarlijks zijn we te zien op internationale festivals of speelplekken in onder andere Zuid-Afrika, Rusland, de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, België, Frankrijk, Egypte, Oekraïne en Zuid-Korea.



3. Terugblik 2017-2020

Gemiddelde prestaties in de afgelopen drie jaar:

Maasproducties	11 nieuwe Maasproducties per jaar 500 opvoeringen van Maasproducties per jaar 52.500 bezoekers aan Maasproducties per jaar
Maaspodium	280 evenementen in het Maaspodium * 28.300 bezoekers aan evenementen in het Maaspodium *
Maaseducatie	2.200 educatieve activiteiten per jaar ** 51.500 deelnames aan educatieve activiteiten per jaar **

* waarvan 110 opvoeringen en 11.200 bezoekers aan Maasproducties (dubbel met bovenstaande).

** gemeten over de jaren 2017 en 2018, omdat de cijfers van 2019 nog niet beschikbaar zijn.

Het eerste kunstenplan van Maas (2013-2016) was er om op te bouwen en uit te vliegen, het tweede (2017-2020) was er om te verdiepen en te wortelen. Dat gold zowel voor de inhoud van de voorstellingen en de programma's als voor de relatie met ons publiek. We kozen aan de ene kant voor meer kleine en experimentele producties en aan de andere kant voor meer groot spektakel. We zochten de grenzen op, om ze vervolgens weer te verleggen.

De grote zaalproducties werden uitbundiger, zoals Beauty en het beest in samenwerking met de Stadsschouwburg Utrecht en het Nederlands Kamerkoor. Binnen producties als Feest en De wilde keuken, sterk verbonden aan het Maaspodium, werkten we samen met partners uit Rotterdam en verdiepten we onze relatie met Rotterdamse mbo's. We ontwikkelden montagevoorstellingen over grootse onderwerpen en maakten met coproducenten als WAT WE DOEN, Cecilia Moiso en Tuning People nieuw werk voor de kleine- en middenzaal.

In kleine context speelden we op scholen met Een kleine brief aan de grote stad en Byte me!

De experimenten en de talentontwikkeling van nieuwe (dans)makers voor de jeugd breidden we uit. We begonnen het vorige kunstenplan met een groot Loslopend wild festival met tien jonge makers en we vierden ons vijfjarig jubileum in het Maaspodium met Voor de leeuwen, waarin nieuwe makers met kinderen een voorstelling maakten. Veel van hen waren ook daarna te zien met eigen werk. We maakten langere lijnen op Rotterdamse scholen en er kwamen inhoudelijk stevige programma's bij waarin kinderen, jongeren en jongvolwassenen ook echt hun stem konden laten horen. Deelname van kinderen en ouderen aan onze professionele producties leverde een interessante inhoudelijke wisselwerking op. We werkten samen met maatschappelijke organisaties en maakten ieder jaar met jongeren en jongvolwassenen hun eigen verhalenvoorstellingen.

Internationaal bouwden we door aan een groter netwerk door veel met onze kleine producties te toeren. We organiseerden een internationaal residentieprogramma met jonge makers met hetpaleis (Antwerpen, BE) en Schäxpir Festival (Linz, AT). Maas was onderdeel van Mind Ur Step, een internationaal partnerschap van bruggenbouwers uit de hiphopdans- en theaterscene. En we maakten in Kaapstad een nieuwe versie van Voorjaarsoffer met een deels Zuid-Afrikaanse cast.

In het Maaspodium ontstonden sterke contextprogramma's, betere samenhang en verbinding in de programmering. Maasproducties waren steeds vaker als reeks in het Maaspodium te zien. Steeds meer BIS en fondsjeugdgezelschappen verbonden zich aan het podium en Rotterdamse makers kregen regelmatig een plek in talentenprogramma's als FRESH. Er ontstonden sterke, terugkerende formats zoals Theater of The Now, vakanties in eigen stad, Circusdriedaagse, peuterprogrammering op zondag en aan het einde van het seizoen maakten we plaats voor afstuderende theater- en dansmakers.



4. Makers en producties

Maas maakt de komende cultuurplanperiode ieder jaar ten minste:

- Eén groot gemonteerde jeugdproductie voor de grote zalen van Nederlandse schouwburgen.
- Vier producties voor kleine- en middenzalen, waarbij gestreefd wordt naar een goede verdeling in genre en aanbod voor verschillende leeftijden (waarvan in ieder geval één voorstelling door een nieuwe jonge maker).
- Eén peuterproductie die het hele jaar doorgespeeld kan worden in binnen- en buitenland.
- Eén stadsproject in Rotterdam geïnspireerd door de stad en haar inwoners.
- Eén locatieproductie die gespeeld kan worden tijdens zomerevenementen.
- Eén kleine productie voor op scholen.
- Eén productie gemaakt door Rotterdamse jongeren.

Onze voorkeur gaat uit naar beweging, want wij vinden dat lichaamstaal vaak meer zegt dan 1000 woorden. Zeker in een maatschappij waarin we elkaar soms letterlijk en figuurlijk niet verstaan. Beweging gaat automatisch over verbeelding. Het is een vertaling van een gevoel, van een idee dat de ratio kan overstijgen. Onze makers delen die voorliefde voor fysiek theater, ook al hebben ze ieder een uitgesproken handtekening. Maasmakers zijn open en toegankelijk, maar ook op een aanstekelijke manier dwars. Zodra iets vanzelfsprekend wordt, hebben ze de neiging om de andere kant op te bewegen, een tegenkleur te bieden, of op z'n minst dikke vraagtekens te plaatsen. Daarom zoeken we altijd de grenzen van disciplines op, om daar vervolgens overheen te kijken. We kiezen voor actuele stijlen en kunstvormen die ook bij Rotterdam passen zoals breakdance en performancetheater, maar mixen ook graag moderne dans en hiphop en laten ons inspireren door muziek, mime en circus.

Makers

Maas is een gezelschap onder artistieke leiding van René Geerlings, met meerdere professionele makers

die niet bang zijn zich te verhouden tot een jong publiek. Het vaste team bestaat naast Geerlings uit Moniek Merckx, Jolanda Spoel en Cecilia Moisiso. Moniek Merckx gaf de afgelopen twee kunstplannen leiding aan Maas en zet haar werk voor de grote- en middenzaal voort. Ook Jolanda Spoel is een vertrouwd gezicht, als hoofd van het Maaspodium en maker van projecten en programma's. Cecilia Moisiso maakte in 2018 haar eerste jeugdvoorstelling in ons huis, en brengt de komende vier jaar haar jeugdwerk uit onder de vlag van Maas.

Om zoveel mogelijk buiten de grenzen van hun comfortzone te treden en krachten te bundelen, werken we het komende kunstplan veel samen met grote en kleinere partners uit de stad, het land en verder. In Rotterdam zijn het Rotterdams Philharmonisch Orkest (RPhO), Scapino Ballet Rotterdam en Productiehuis Theater Rotterdam (PTR) belangrijke coproductiepartners. Het RPhO kennen we van eerdere projecten, Scapino vinden we in onze interesse voor de jeugd en de wens om dans voor de grote zaal te produceren en met PTR richten we ons op jong makerstalent. Landelijk werken we met de Stadsschouwburg Utrecht (eerder succesvol

met Beauty en het beest), 155, De Dansers, Rose Stories en BonteHond. Internationaal gaan we een samenwerking aan met het Turkse Atta Festival.

René Geerlings

René Geerlings neemt in 2021 het artistiek leiderschap van Maas over van Moniek Merckx. Hij ontwikkelde zich onder andere bij jeugdtheatergezelschap BonteHond als artistiek leider en maker van fysiek, beeldend, humoristisch en muzikaal werk. Vaste thema's in zijn voorstellingen zijn de buitenstaander, queerness en gender, de zin en onzin van vermaak, kinderachtige volwassenen en het losbreken van regels en wetten. Zijn theater kun je vergelijken met het paard van Troje. Als het begint, lijkt het een herkenbaar verhaal, lekker veilig, maar geleidelijk aan ontspoord de boel en kijk je plots naar iets wat je niet zag aankomen. René houdt ervan om zijn publiek op een charmante manier door elkaar te schudden. Want niet alles is te begrijpen. Hij is in het bijzonder geïnteresseerd in het maken voor het jongere kind. In de komende jaren zal hij zich vooral op deze doelgroep richten en zich verder ontwikkelen als maker van grote zaalvoorstellingen.

- **De grote red je reet show** (8+). Een grote zaalvoorstelling in spelshowvorm over hoe je van je mislukkingen je grootste succes kunt maken. Met alle spelers van de succesvolle peutervoorstelling Aaipet.

- **De grote K.** (10+). Een samenwerking met Diederik Ebbinge voor de grote zaal, over de zin en onzin van Kunst en waarom we daar kinderen en jongeren mee lastigvallen.

- **Istanbully** (3+). Een nieuwe peutervoorstelling geïnspireerd door het kinderachtige gedrag van bazige volwassenen, in samenwerking met het Turkse Atta Festival. (Inter)nationale tournee.

- **Queer** (6+). Een beeldende voorstelling met veel gender-crossovers, humor, muziek en fashion over hoe je staande te houden in een conservatieve wereld als je 'raar' bent.

- **Marock & Roll** (8+). Vijf stoere Marokkaanse vrouwen vegen in een choreografie de vloer aan met één man. Een samenwerking voor de middenzaal met Rose Stories, waarbij ook een boek verschijnt.

- **In je hok** (6+). Een middenzaalvoorstelling in coproductie met BonteHond over hokjesdenken: fout, maar wel lekker veilig.

- **Reindier in concert** (XL). Een sprookjesachtig en futuristisch popconcert voor festivals met Reinier van Harten over de vraag in hoeverre je bent wat je speelt of speelt wat je bent.

“Een uur lang klopt alles. Vier acteurs, in de regie van René Geerlings, weten een wereld op te roepen waarin alles kan. Ze weten het jonge publiek in rap tempo van hevig ontroerd naar hikkend van de lach te brengen, van een staat vol van argwaan naar een van grote overgave. En dat allemaal door de kinderwereld te verbeelden; een wereld boordevol rollenspel waarin alles mogelijk is.” - Leeuwarder Courant over Vadertje en moedertje



Moniek Merx

Moniek Merx gaf de afgelopen acht jaar met succes artistieke richting aan Maas. Het komende kunstenplan blijft ze als maker verbonden aan de organisatie. Moniek heeft jarenlange ervaring als dramaturg, schrijver en regisseur bij onder andere Suver Nuver, Onafhankelijk Toneel, Boogaerd/Vanderschoot. Bij Theater Artemis maakte ze voor het eerst jeugdtheater. Daarna werd ze artistiek leider van theatergroep Max, waar ze de mime in het jeugdtheater introduceerde. Haar voorstellingen zijn poëtisch, fysiek en beeldend. Moniek is een verteller van veel coming-of-age verhalen, waarbij ze zich de ene keer laat inspireren door klassieke verhalen en de andere keer inspiratie haalt uit improvisatie. Ze kiest vaker voor de montagevorm en werkt graag met duidelijke persoonlijkheden. Andere terugkerende thema's in haar voorstellingen zijn familie en de utopische toekomst. In het komende kunstenplan maakt Moniek een locatieproject, een grote zaal- en twee middenzaalproducties. Daarnaast schrijft ze nieuw werk en begeleidt ze jong talent.

- **Love** (XL). Over alles wat erbij komt als je hormonen gaan gieren. Doe je alsof je op meisjes valt terwijl je meer naar jongens kijkt? Wat doe je met een opdringerige moeder of buurman? Ben je bang voor de eerste keer? Over seks en andere (on)gemakken.

- **Once Upon a Time** (8+). De sneeuwkoningin, Roodkapje, Blauwbaard, Goudlokje, Assepoester, Rapunzel, de prinses op de erwt en Hans komen samen in een groot landhuis. Dat huis blijkt de binnenwereld van een kind te zijn. Geïnspireerd door de film *Inside Out* en de muziek van Velvet Underground komen we terecht in ons wonderlijke

onderbewuste. Een familievoorstelling in de grote zaal in coproductie met De Dansers en Stadsschouwburg Utrecht.

- **Sacre** (XL). Een groots muzikaal en visueel spektakel geïnspireerd door *Le Sacre du Printemps*, in samenwerking met het Rotterdams Philharmonisch Orkest, acht professionele dansers en tachtig Rotterdamse jongeren. Een locatieproject in Rotterdam.

- **KIND / OMA / VADER** (8+). In de middenzaal gaat Moniek verder in de stijl van *Liefde, Hallo familie* en *Ik ben er even niet*: fysieke montagevoorstellingen met een jonge spelersgroep, over grote thema's.

*“Dit land is gezegend met een fijne jeugdtheatercultuur. Maas is daarvan een exponent, met Moniek Merx als artistiek leider. Het kan niet anders dan dat haar *Beauty en het beest* een wervende uitwerking heeft op kinderen die nooit eerder in een schouwburg zijn geweest. Die willen hierna meer.” – Dagblad van het Noorden over *Beauty en het beest**

Cecilia Moisis

De Finse Cecilia Moisis is choreograaf en theatermaker, wiens werk altijd tussen theater, dans en performance in beweegt. In 2018 maakte zij bij Maas haar eerste jongerenvoorstelling, *Victory*, en won direct de Prijs van de Nederlandse Dansdagen Jong Publiek 2019. Maas voelt zich verbonden met

Cecilia's multidisciplinaire, activistische, rauwe, relativerende, emotionele, maar ook humoristische werk. Cecilia laat zich inspireren door de psychologie van de mens en onbewuste gedragspatronen die ontstaan door maatschappelijke normen en verwachtingen. Geen taboe is veilig. In het komende kunstenplan maakt Cecilia drie producties bij Maas.

- **Vox Populi** (XL). Een protest tegen het meegaan met de massa en een noodkreet voor verandering in het politieke engagement van jongeren. Ter voorbereiding van de middenzaal-voorstelling onderzoekt Cecilia het thema met jongeren in verschillende steden.

- **Per Capita** (XL). Een middenzaal-voorstelling over consumentisme en de Westerse wegwerpcultuur. Vanaf een grote afvalberg onderzoekt Cecilia de gevolgen van dit denken op onze psyche en emoties. Is er nog een weg terug naar zachtere waarden?

- **Wat waar is** (8+). Een grote zaalchoreografie in coproductie met Scapino Ballet Rotterdam over de lichaamstaal van liegen. Over schone schijn en een leugentje om bestwil. Over zó goed liegen dat je het zelf gelooft. Over hoe ouders hun kinderen voorliegen en vice versa.

“Cecilia Moisiso zoekt steeds weer de grenzen op, neemt risico's in vorm en inhoud en blijft de werkwijze steeds bevragen. De voorstellingen zijn aangrijpend en activistisch. De Jury is geïntrigeerd door deze maker en hoopt dat deze winnaar veel kan betekenen in het danslandschap voor een jong

publiek!” – Juryrapport van De Prijs van De Nederlandse Dansdagen Jong Publiek 2019

Jolanda Spoel

Jolanda Spoel is regisseur en programmeur van het Maaspodium. Jolanda studeerde in 1997 af aan de HKU en heeft daarna gespeeld en gedanst bij verschillende gezelschappen, om zich uiteindelijk vooral te richten op het maken. Ze heeft zich bewezen als pionier op het gebied van talentontwikkeling voor jonge podiumkunstenaars, was oprichter van DOX en jarenlang artistiek leider van het Rotterdamse jongerentheatergezelschap Rotterdams LEF! en van Theatergroep Siberia. Jolanda's werk is direct, fysiek en sociaal. In de komende jaren laat ze zich als maker leiden door haar interesse in de stad Rotterdam en wat er speelt onder haar bewoners. Vanuit die interesse zal ze onder andere een aantal stadsprojecten gaan ontwikkelen. Jolanda's succesvolle breakdancevoorstelling B-Boy (XL) gaat in 2022 in reprise.

- **Foodtruck Wars** (XL). Een zwarte comedy over rivaliserende foodtruckfamilies tijdens een mini Arts & Food Festival op het grasveld voor het Maaspodium. In samenwerking met de Rotterdam Philharmonic Banda van het RPhO. Een project rondom het Maaspodium.

- **Vet fit** (XL). Voor Vet Fit gaan we de sportschool in, want bewegen moet je toch. Hoe gaat de Rotterdammer om met zijn lijf? En zou de sportschool aan de overkant van het Maaspodium tijdelijk van pand willen ruilen? Stadsproject in Rotterdam.



· **Haarstuk** (XL). Of je nu je baard laat doen bij de wereldberoemde barbier Schorem of je dreads laat draaien bij een Black Hair salon, haar is belangrijk voor ons allemaal. In Haarstuk duiken we in de wereld van Rotterdamse kappers. Stadsproject in Rotterdam.

“In de voorstelling zitten ook zeer energieke groepschoreografieën, maar spektakel en uiterlijk vertoon zijn slechts bijzaak in B-Boy. De voorstelling wil ook kwetsbaarheid tonen en laten zien hoe deze dansvorm los van regeltjes zich voortdurend ontwikkelt.” – Theaterkrant over B-Boy

Coproducties

Floris van Delft / WAT WE DOEN

Floris van Delft heeft sinds 2013 diverse succesvolle voorstellingen bij Maas gemaakt, waaronder CASH en Toen wij van Rotterdam vertrokken. In 2017 richtte hij zijn eigen Rotterdamse theaterorganisatie WAT WE DOEN op, waarmee hij theatervoorstellingen en projecten maakt rondom actueel maatschappelijke dilemma's. Met WAT WE DOEN coproduceren we één van de stadsprojecten: Ze komen (XL). Een locatievoorstelling voor jongeren in de Breepleinkerker op Rotterdam-Zuid, over onze bereidheid om hen die we niet kennen te helpen.

Erik en Thomas Bos / 155

Erik en Thomas Bos zijn onderdeel van danscollectief 155, waarmee ze bij Maas eerder meewerkten aan 100% Selfmade en coproduceerden bij Controle. Met MOTORS wonnen ze in 2018 de Prijs van de Nederlandse Dansdagen Jong Publiek. Komend kunstenplan gaat 155 met 155 Kinderdagverblijf? (6+) voor het eerst een voorstelling maken voor kinderen. Want ondanks hun stijgende leeftijd zijn de jongens het spelen nooit verleerd. Kinderachtig staat bij hen hoog in het vaandel. Ze hebben patent op flauwe grappen, grillige montage en jongensachtig gedoe. Ze hopen met 155 Kinderdagverblijf? eindelijk echt aansluiting te vinden bij het publiek. Want wat is het verschil tussen een 155-er en een zesjarige?

Internationaal

Maas heeft in de afgelopen jaren over de hele wereld gespeeld en heeft zo een groot internationaal netwerk aan zich gebonden. Met de komst van René Geerlings als nieuwe artistiek directeur breidt dit netwerk zich verder uit. Geerlings staat vooral met zijn fysieke peuterwerk internationaal bekend.

Maas neemt actuele gesprekken over duurzaamheid en internationaal toeren serieus. Daarom gaan we kijken naar intensievere samenwerking, waarbij het over langere lijnen gaat met buitenlandse partners. Zo staat er een coproductie in het plan met het Atta Festival in Istanbul. Daarnaast onderzoeken we samenwerkingen met het Vlaamse Tuning People, Kwame Asofo-Adjei van het Londense hiphopgezelschap Spoken Movement en hiphoptheatercollectief Far From the Norm van Botis Seva.



5. Podium en programma

“Zaterdag 14 december is de voorstelling Lampje in première gegaan. En wat zijn de mensen in Rotterdam bofkonten dat er zo’n theater in deze stad bestaat.” - Theaterparadijs

Het Maaspodium wil zoveel mogelijk jonge Rotterdammers inspireren met wat professioneel theater te bieden heeft. De mentaliteit en de rafelranden van de stad passen goed bij ons. Wij houden van doen (ook al moet je daar soms heel wat voor praten). Rotterdam is een superdiverse, spannende en groeiende stad waar veel gebeurt. We zien nieuwe en oude bewoners met ideeën en verhalen die soms botsen, maar steeds vaker ook vanzelf mengen. Wij laten ons inspireren door de stad en zoeken actief naar samenwerking, verhalen en gesprekken. De combinatie van produceren en programmeren in één huis is binnen het Nederlands jeugdtheater uniek en biedt kansen voor bijzondere eigen programma’s die zorgen voor een groot publieksbereik en interessante crossovers.

Programmering

Het Maaspodium is een huis geworden waar deuren van verschillende werelden zich naar elkaar openen. Die functie vullen we onder andere in door op ons podium niet alleen onze eigen producties en makers te laten zien, maar het huis ook voor andere groepen, makers en initiatieven beschikbaar te stellen. De focus ligt daarbij op kwalitatief fysiek werk (onder andere theater, mime, performance, hiphop, moderne dans, circus) met een voorkeur voor makers die – net als wij – de grenzen graag

opzoeken. Ons publiek is jong in de breedste zin van het woord: van peuter tot jongvolwassene en iedereen die jong van geest is in de veelkleurige stad Rotterdam.

Voor de jeugd programmeren we in de schoolvakanties en de weekenden overdag. Jongeren en jongvolwassenen (onze XL doelgroep) bezoeken onze voorstellingen meer in de avonden: doordeweeks vaak in schoolverband en in de weekenden in de vrije tijd. De programmering krijgt mede door eigen opgezette formats en series een steeds sterker profiel in de stad. In de toekomst bouwen we hieraan door, omdat deze formats ons helpen de relatie met ons publiek te versterken. Formules die we voortzetten zijn het maandelijks talentenplatform FRESH, het jaarlijkse festival de Circusdriedaagse, de zondagochtendprogrammering voor peuters en kleuters en Theater of the Now, waarbij ons jongerenpanel randprogrammering maakt rondom producties met een actueel thema. De vakantieprogrammering voor families met randprogramma is al vele jaren goed bezocht, maar we zoeken wel naar manieren om hierin vernieuwend te blijven.

“De kinderen voelden zich er meteen thuis.” - MamaScrapelle

“Echt een aanrader voor gezinnen die een dagje uit willen.” - Bloei Delft

In de komende jaren bieden we meer ruimte aan hiphop, omdat het past bij de stad Rotterdam en bij onze wens om met fysiek werk nieuwe werelden te ontsluiten. Bij hiphop gaat het om een speciale focus op makers die over genres heen willen kijken en deze vorm van kunst verder binnen het theater willen ontwikkelen. Hoewel we door het jaar heen regelmatig hiphop gerelateerde programmering hebben, zullen we dit ook clusteren in een jaarlijks Hiphopweekend. Maas bundelt haar krachten met het Rotterdamse online platform Hiphop In Je Smoel (HIJS), dat onze hiphop geïntereerde voorstellingen een online podium biedt en in een aantal gevallen inhoudelijk mee-programmeert met onder andere lezingen of podcasts. Maas biedt HIJS fysieke ruimte om haar eigen projecten te ontwikkelen.

Daarnaast heeft het Maaspodium een bijzondere interesse voor circus. Omdat er vanuit onze eigen fysieke en multidisciplinaire signatuur een natuurlijke connectie is en omdat de stad Rotterdam er met haar opleidingen, gezelschappen en festival bij uitstek een stad voor is. Het Maaspodium is dan ook onderdeel van de Circuscoalitie, een nieuw nationaal samenwerkingsverband van presenterende en (co)producerende instellingen die belang hechten aan een florerend circusklimaat in Nederland en door talent, speelplekken en publiek voor circus te stimuleren het genre verder willen ontwikkelen. In het voorjaar van 2021 initieert de Circuscoalitie een tournee met werk van drie jonge, in Nederland gewortelde circusmakers, met 20 uitvoeringen in 17 theaters verspreid door het land.

Talentontwikkeling

Voor nieuwe makers wil het Maaspodium zo laagdrempelig mogelijk zijn. Studenten van de vakopleidingen uit Rotterdam kunnen bij ons hun afstudeerwerk presenteren, het format FRESH biedt ruimte en budget aan jonge mensen met goede plannen en onze studio's stellen we waar mogelijk beschikbaar aan Rotterdams talent. Door onze open en laagdrempelige structuur fungeren we vaak als vraagbaak bij het ontwikkelen van een artistiek idee, voor hulp bij het aanvragen van subsidie of advies over een lichtplan. We gaan onderzoeken hoe we dit in de toekomst samen met Productiehuis Rotterdam meer kunnen structureren en faciliteren door bijvoorbeeld het inrichten van een regelmatig 'spreekuur'. Daarnaast zijn we actief binnen Rotterdamse samenwerkingsverbanden die zich inzetten voor jong makerstalent: Coolhaven Collab en O10 Talent.



Panel Theater of the Now
© Remco Went



6. Educatie en participatie

Educatoren worden vaak als bruggenbouwers gezien. Ze bouwen bruggen tussen het kind en de voorstelling, tussen de school en het gezelschap of tussen plannen op papier en de werkvloer. Maar voor Maas is educatie meer dan dat. Voor ons gaat educatie vooral om de ontmoeting die plaatsvindt op die brug. We noemen onszelf dan ook liever ontmoetingskunstenaars.

Educatie gaat vanuit de kracht van ons vak in gesprek met groepen voor wie kunst niet voor de hand ligt. We zoeken naar een balans tussen dat wat bij hun vertrouwde wereld hoort en dat waarmee we ze over de drempels van diezelfde wereld kunnen verleiden. Onze aanpak is actief. Vanuit de methode van het 'belichaamd leren' moedigen we deelnemers aan hun verbeelding vorm te geven en zetten we complexe en abstracte onderwerpen om in beweging of beeld. De nadruk ligt op leren door zélf te doen. Zo maken we begrippen op een intuïtief niveau begrijpelijk.

Er is bij Maas een wisselwerking tussen kunsteducatie, cultuuronderwijs en cultuurparticipatie. Altijd verhouden we ons tot onze voorstellingen of programmering. Bij kunsteducatie is dit vaak gekoppeld aan een voorstellingsbezoek, in het cultuuronderwijs gaan we dieper in gesprek met de scholen en bouwen we aan een duurzame samenwerking. Op de scholen ontmoeten onze docenten enthousiaste leerlingen die we stimuleren om ook in de vrije tijd mee te doen met Maas. Door de overlap kunnen scholen en leerlingen soepel doorstromen en toegang vinden tot de juiste programma's.

Kunsteducatie

Bij Maas trekt educatie altijd gelijk op met het artistieke proces, zowel bij de producties als in het Maaspodium. Dankzij onze contacten met scholen kunnen we onze voorstellingen al tijdens het repetitieproces voorleggen aan ons jonge publiek. Zo kunnen makers hun werk het beste afstemmen op de doelgroep. Bij iedere productie maken we een passende workshop of educatief programma. Daarin brengen we de deelnemers in aanraking met theateraal denken, om zo de afstand tot de voorstelling te verkleinen. Bij veel producties wordt ook een online magazine gemaakt, dat docenten of ouders kunnen gebruiken ter voorbereiding of uitbreiding van het voorstellingsbezoek.

Cultuuronderwijs

Naast incidentele of projectmatige ontmoetingen rond onze voorstellingen en in het podium maken we ook onderwijsprogramma's. Binnen ons CMK-programma Stel je voor in samenwerking met Villa Zebra geven we inmiddels theater-, dans- en beeldende lessen op 17 verschillende Rotterdamse basisscholen. Het zaadje in de scholen wordt geplant en kan doorgroeien buiten de school. Deelnemers worden kunstenaars en gaan zelf maken, zelf ervaren en zelf bouwen vanuit hun eigen verbeelding, maar met een stevige dosis inspiratie van onze vakdocenten. In de komende vier jaar gaan we binnen dit programma ook aan de slag in het voortgezet- en speciaal onderwijs. Het nieuwe programma voor het voortgezet onderwijs geven we vorm in samenwerking met Boijmans van Beuningen. Hiermee breiden we het bereik van Stel je voor uit naar 20 scholen.

Diezelfde kracht zetten we ook in binnen de Rotterdamse cultuurcoach regeling. Waar we ons binnen CMK verhouden tot het onderwijs, leent de cultuurcoachregeling zich om projectmatiger ontmoetingen plaats te laten vinden in de stad en ons theater. We focussen daarbij op po-, vo- en mbo-scholen in onze eigen wijk (OBS de Müllerpier, Melanchthon Mathenesse, Rotterdam Design College ISK). In samenwerking met Theater Zuidplein bereiken we daarnaast in ieder geval twee nieuwe scholen op Rotterdam-Zuid, door samen aanbod te verzorgen voor de verlengde leertijd uit het programma van het Nationaal Programma Rotterdam Zuid. Ten slotte zetten we in op cultuurcoachlessen in het mbo, waar we nieuwe contacten op hebben gedaan tijdens het project bij De wilde keuken in 2020. We werken samen met het Maritiem Museum om leerlingen van het Scheepvaart en Transport College niet alleen een museum-, maar ook een voorstellingsbezoek aan te bieden.

“Ik hou ervan om te zien hoe iemand kan transformeren naar een totaal andere persoon. In Brazilië heb ik helaas niet veel theater meegemaakt, omdat theaterbezoek vaak alleen is weggelegd voor rijke mensen. Dat is het mooie van Nederland. Hier kan iedereen genieten van theater.” – Breno Carvalho, leerling Design College ISK

De afgelopen jaren zijn we steeds vaker gaan samenwerken met vmbo- en praktijkscholen. Hier gaan we de komende jaren mee door. In het middelbaar en hoger beroepsonderwijs zetten we

onze samenwerkingen met kunstvakopleidingen en Pabo's voort. Daarnaast verkennen we de plek van cultuureducatie binnen het mbo verder, met als doel dat de studenten ervaren wat kunst en cultuur voor hen kan betekenen en welke werkmogelijkheden er zijn in onze sector. In Rotterdam werken we hiertoe samen met acht andere culturele instellingen in de mbo-werkgroep, die als doel heeft om juist met de niet aan kunst of cultuur gerelateerde mbo-opleidingen te komen tot een actueel en passend cultuureducatief aanbod.

Cultuurparticipatie

Met het Maaspodium gaan we structureel op zoek naar manieren om de wijk in te gaan, verhalen op te halen en deze mee naar binnen te nemen. We betrekken kinderen en jongeren bij wat er in het Maaspodium te zien is door ze daar actief aan bij te laten dragen. Ze kunnen deelnemen aan het jongerenpanel dat randprogramma's maakt rondom actuele voorstellingen (het Theater of the Now-panel) of leveren feedback op ons aanbod als MaasSmaakMaker.

En voor de kinderen en jongeren die geen genoeg van Maas kunnen krijgen, organiseren we ieder jaar een groot maakproject. In deze projecten halen we een maatschappelijk thema op in de stad en geven we de deelnemers de opdracht zich als onderzoekers in dit thema te verdiepen. Om vervolgens onder leiding van een professioneel dans- of theatermaker de vondsten om te zetten naar een presentatievorm. Soms op locatie, soms bij ons in het podium. We nodigen altijd de stad uit om te komen kijken en geven zo de vondsten van de deelnemers weer terug aan de stad.



7. Talentontwikkeling en innovatie

“Ik ben opgegroeid in Woensel, een befaamde arbeiderswijk en hoerenbuurt in Eindhoven. Toen ik naar de middelbare school ging, hoorde ik er niet meer bij. Ik was ‘een rare’, ‘een mietje’ en moest dagelijks letterlijk vechten om mijn plek. De theatercursus bij het SKVE was toen mijn redding. Via dit cursuscentrum bezocht ik mijn eerste voorstelling: SEPPAN van Stella Den Haag. Die heeft een onuitwisbare indruk op mij gemaakt. Toen begreep ik voor het eerst dat het mogelijk was om hiervan je beroep te maken. Ik maakte met veel moeite de Mavo af, ging via het mbo naar de Mimeopleiding aan de Theaterschool in Amsterdam. Na mijn afstuderen kwam ik terecht in het Nieuwe makertraject van theatergroep Max van Moniek Merkx. Nu - na acht jaar artistiek leiderschap bij BonteHond - ga ik haar artistieke leidersstokje overnemen bij Maas. Een talentontwikkelingstraject dat dertig jaar geduurd heeft. Ik ken alle fases en ben nooit het contact verloren met wie ik dertig jaar geleden was. Ik ben het ademende bewijs van het nut van kunst. Hoe kunst kinderen en jongeren de mogelijkheid kan bieden hun milieu te ontstijgen als dat te beperkend is. Hoe het je een vuur en een doel kan geven.”

– René Geerlings, artistiek directeur

Het belang van het ontwikkelen van nieuw talent voor jeugd is groot. Het is vanzelfsprekender om na een kunstvakopleiding voor het volwassen publiek te kiezen, dat is veiliger en lijkt serieuzer. Het jonge publiek zit niet stil, praat door je muziek heen en weet niet altijd wat applaus is. Maar veel makers realiseren zich dan na een eerste huiverige kennismaking dat het jeugdpubliek het meest eerlijke publiek is dat er bestaat. Ze zijn feilloos in hun oordeel, maar als ze voor je vallen is de beloning grenzeloos en groots. Als wij willen dat de jeugdpodiumkunsten zich blijven vernieuwen, moeten er plekken zijn waar nieuwe makers kunnen experimenteren voor en met deze jonge doelgroep. Zodat we jonge mensen kunnen blijven verleiden om open te kijken en het avontuur te omarmen, waarmee we publiek creëren voor het theater in de toekomst.

Context voor talentontwikkeling

Met een aantal stevige makers in ons artistieke team is het niet meer dan logisch dat we onze ervaring willen doorgeven aan nieuwe generaties makers voor een jong en nog onervaren publiek. Onder begeleiding van Moniek Merkx hebben Jetse Batelaan en René Geerlings bij Max hun eerste stappen gezet in het jeugdtheater. Jolanda Spoel bewees zich als artistiek leider van Rotterdams LEF en theatergroep Siberia als pionier op het gebied van talentontwikkeling voor jonge cultureel diverse podiumkunstenaars.

Rotterdam heeft een interessante humuslaag aan grassroots organisaties waar veel (ook autodidact) talent nieuwe genres onderzoekt. Daarnaast is het Rotterdamse publiek hoofdzakelijk jong en divers. Maas heeft een eigen huis met twee repetitieruimtes en twee zalen, waardoor er een vaste plek is om te repeteren en het werk te presenteren. We willen onze kennis over publieksgroepen die verschillen in leeftijd en bezoekervaring, opgedaan door ons intensieve

educatiewerk, graag delen. Daarmee voldoen we aan de belangrijkste voorwaarden om jong talent de mogelijkheid te geven om te onderzoeken, onderuit te gaan en weer op te staan.

Samenwerking Productiehuis Theater Rotterdam

Maas kiest er vanaf 2021 voor om haar kennis, middelen en netwerk op het gebied van talentontwikkeling te bundelen met die van Productiehuis Theater Rotterdam (Productiehuis TR). Beide organisaties hebben een voorkeur voor beeldende en fysieke theater- en dansmakers die graag over de grenzen van hun eigen discipline kijken. Waar Productiehuis TR vooral kennis heeft over het ‘reguliere’ volwassen publiek en internationaal een breed netwerk heeft, is Maas gespecialiseerd in het jonge publiek en vooral gericht op Rotterdam en het land. Door onze krachten te bundelen, bieden we jong talent de kans zich breder te ontwikkelen, zonder daarbij direct gebonden te zijn aan een stijl, publiek of methode.

Binnen meerjarige trajecten geven Maas en Productiehuis TR makers minimaal twee seizoenen lang de ruimte. Zij worden daarbij begeleid door René Geerlings en Melih Gençboyacı (artistiek ontwikkelaar Productiehuis TR) en/of andere makers uit de makersensembles van beide organisaties. Daarnaast stellen we onze zakelijke, technische, educatieve, marketing- en strategische kennis beschikbaar. Want je kunt wel een interessant werk maken, maar vervolgens is het van groot belang daar continuïteit en een afzetmarkt voor te vinden. Daarom zetten we ons in om exposure te vinden voor de namen van onze talenten. Want ons werk houdt niet op na een traject, het is ons doel ervoor te zorgen dat het talent een plek heeft waar het zich verder kan ontwikkelen.

Maas wil binnen deze samenwerking de verschillende platforms en vormen van begeleiding die de afgelopen jaren met incidentele projectsubsidies en private fondsen ontwikkeld zijn, verstevigen, borgen en uitbouwen. We nodigen jaarlijks twee à drie jonge dans- en theatermakers uit om een maandlang te werken aan een proeve. Deze proeves zullen altijd aan het daarvoor bedoelde publiek worden getoond en getoetst. Bij succes kan een proeve doorontwikkeld worden tot een volwaardige tourneeproductie, al dan niet in een double bill. Per jaar maken we ruimte voor minimaal één tourneeproductie en/of festivalproject. Binnen het Maaspodium bieden we makers repetitieruimte, een podium en met FRESH de mogelijkheid om voor één avond een programma te ontwikkelen.

In het nieuwe kunstenplan worden onder andere trajecten samengesteld voor Sue-Ann Bel en Zarah Bracht en daarnaast is er ruimte voor het reageren op de lopende praktijk. Maas voert daartoe onder andere gesprekken met makers als Dionisio Matias, Michiel Blankwaardt, Freck Nieuwdorp, Milan Boele van Hensbroek, Avant Garde Collective en Gihan Koster.

Partners in talentontwikkeling

Maas is ervan overtuigd dat er een goed netwerk nodig is om een talent te laten groeien. Daarom werken we zoveel mogelijk samen met partners binnen en buiten Rotterdam. Dit vindt in ieder geval plaats binnen twee stedelijke samenwerkingsverbanden: Coolhaven Collab en 010 Talent.

Coolhaven Collab (CC) is de Rotterdamse samenwerking in het kader van de regionale proeftuinen van het Ministerie van OCW. Maas is hier mede-initiatiefnemer van. Het doel van CC

is het bieden van ruimte en perspectief aan jong podiumtalent, met een focus op jongeren die een mbo-opleiding volgen. Rotterdam is immers een jonge stad met een groot aantal mbo-studenten. Coolhaven is in het bijzonder geschikt vanwege een concentratie aan podia, kunstonderwijsinstellingen, culturele broedplaatsen, een arsenaal aan talent dat zich (deels) onder de radar bevindt en stedelijke vrijruimtes in het voormalige havengebied die vragen om een nieuwe invulling. Naast Maas zijn betrokken: Jeugdtheater Hofplein, Grounds, Music Matters, de onderwijsinstellingen Albeda en Codarts en meerdere jonge vernieuwende organisaties (PoundCake Studios, House of Knowledge, SQ:CultureHub en Couture 33). Samen staan we garant voor een afwisselend programma en maatwerk. Coolhaven Collab wordt eind 2020 afgesloten met een showcaseprogramma en conferentie waar de bevindingen en aanbevelingen uit onderzoek van de Erasmus Universiteit mede de vervolgstappen bepalen. Onze inzet hopen we gehonoreerd te zien in de komende Cultuurplanperiode, waarbij we ook landelijk als voorbeeld kunnen dienen. In het voorjaar zullen de partners een vervolgplan indienen om de benodigde €150.000 euro te behouden.

Daarnaast is het Maaspodium onderdeel van 010 Talent, een coalitie van zeven Rotterdamse podia (Theater Rotterdam, Theater Zuidplein, Islemunda, Theater Walhalla, Dansateliers Rotterdam, Luxor Theater). Door meer afstemming en betere samenwerking kunnen talenten makkelijker en sneller doorstromen in het Rotterdamse circuit. 010 Talent organiseert jaarlijks een festivalweekend waarin we in wisselende samenstelling onze podia beschikbaar stellen, zodat nieuwe makers hun werk kunnen presenteren aan programmeurs, verkoopbureaus en uiteraard het (Rotterdamse) publiek.



8. Publieksbereik

Gemiddelde prestaties kunstenplan 2021-2024:

Maasproducties	10 nieuwe Maasproducties per jaar 400 opvoeringen van Maasproducties per jaar 56.000 bezoekers aan Maasproducties per jaar
Maaspodium	280 evenementen in het Maaspodium* 30.000 bezoekers aan evenementen in het Maaspodium*
Maaseducatie	2.700 educatieve activiteiten per jaar 59.000 deelnames aan educatieve activiteiten per jaar

* Waarvan 110 opvoeringen en 12.000 bezoekers aan Maasproducties (dubbel met Maasproducties).

Maas bereikte in de eerste drie jaren van het huidige kunstenplan gemiddeld 69.500 bezoekers per jaar (waarvan 45.000 op tournee en 29.000 in het Maaspodium) en er werd per jaar ruim 51.000 keer deelgenomen aan educatieve activiteiten. We bouwden gestaag aan een groeiend aantal trouwe en soms helemaal nieuwe bezoekers. Dat willen we doorzetten in 2021-2024, maar we willen er vooral voor zorgen dat de juiste voorstelling op de juiste plek het juiste publiek bereikt. Dat betekent dat we landelijk inzetten op een specifiek verkoopbeleid en de samenwerking met theaters voor gericht publieksbereik voortzetten.

Maaspodium

In het Maaspodium ontvangen we jaarlijks (naast 9.000 bezoekers bij verhuuractiviteiten) ruim 20.000 bezoekers bij eigen producties en gastprogrammering. Ongeveer de helft hiervan bestaat uit leerlingen uit alle lagen van het Rotterdamse primair- en voortgezet onderwijs. Die bereiken we door ons lesprogramma Stel je

voor, via het Cultuurtraject en dankzij onze goede contacten in het onderwijs. Door meer langdurige samenwerkingen aan te gaan met scholen, bouwen we aan een stevige band, waardoor leerlingen op den duur ook zelfstandig het Maaspodium gaan bezoeken.

De andere helft is het vrije publiek. Uit onderzoek naar het Rotterdamse bezoekersprofiel van Maas (volgens het segmentatiemodel Whize in 2018) blijkt dat 29% van onze bezoekers Stadse Alleseters, 24% Stedelijke Toekomstbouwers en 13% Actieve families zijn. Deze groepen zijn vergeleken met de totale Rotterdamse culturele sector bij Maas oververtegenwoordigd. Ons publiek komt binnen Rotterdam vooral uit de directe omgeving (Middelland, Nieuwe westen en Schiedam). Met de familieprogrammering (tot 12 jaar) in het Maaspodium richten wij ons in Rotterdam vooral op Actieve families en Stedelijke toekomstbouwers met kinderen. Met de XL programmering (vanaf 12 jaar) richten we ons op Stadse alleseters en

Stedelijke toekomstbouwers zonder kinderen. In beide gevallen ligt er een nadrukkelijke focus op het gebied Delfshaven.

De komende jaren willen we met name de groep Stedelijke toekomstbouwers uit Delfshaven verder uitbreiden. We werken aan de naamsbekendheid van het Maaspodium, zetten ons scholennetwerk in Delfshaven in (en breiden het uit) en betrekken ons publiek actief bij ons aanbod. Sinds 2020 werken we met een publiekswerker, die onderzoek doet naar mogelijke drempels voor publieksgroepen die nog niet in het Maaspodium komen. Zij maakt actief connecties met verschillende maatschappelijke

organisaties uit de wijk en bouwt daarmee voor Maas aan een nieuw publiek van buurtbewoners, die niet vanzelf de weg naar het theater weten te vinden. We verbeteren zo de toegankelijkheid van ons podium door aanbod en prijsbeleid beter af te stemmen op deze groepen.

Het Maaspodium is al goed toegankelijk voor rolstoelgebruikers en veel voorstellingen hebben vanwege de fysieke aard van ons aanbod het label 'language no problem'. Komende jaren zullen we ook gaan werken met doventolken en audiodescriptie. Het is onze bedoeling om dit zoveel mogelijk in de 'reguliere' programmering toe te passen, maar

het is ook onze wens om in samenwerking met het speciaal onderwijs meer aanbod voor kinderen met een beperking beschikbaar te stellen.

We werken met campagnes rondom schoolvakanties en programmareeksen. Per voorstelling wordt er een middelenmix op maat ontwikkeld. We streven naar een groei van het gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling aan Maaspodium: bij familieprogrammering van 85 bezoekers (2018) naar 100 (2021); bij het jongeren- en jongvolwassenen aanbod van 85 bezoekers naar 120.

Maas op reis

In de rest van Rotterdam en het land bereikt Maas jaarlijks 45.000 bezoekers, waarvan opnieuw ruim de helft in schoolverband. Uit publieksonderzoek blijkt dat het vrije publiek van familievoorstellingen met name bestaat uit gezinnen met hoogopgeleide ouders die regelmatig met hun kinderen naar het theater gaan. Dat verschilt dus behoorlijk van ons publiek in Rotterdam, maar ook dit beeld verschilt per stad en locatie. De afdelingen marketing en verkoop werken nauw samen om onze producties daar te brengen waar ons publiek al is of waar echt potentieel publiek zit.

Voor de reisproducties ontwikkelt Maas inhoudelijk materiaal, gelijk opgaand met het artistieke proces. Dit sluit altijd aan bij de Maasmentaliteit en biedt verschillende handvatten aan theaters en festivals. De persoonlijkheden op het podium spelen daarbij een belangrijke rol. Gebruik makend van het PESO model onderscheiden we Paid content (online advertenties en outdoor campagnes); Earned content (recensies en publieksreacties); Shared

content gedeeld door zowel alle theaters waar we spelen als door cast, crew, publiek en Owned content (onze website, online magazines en sociale media kanalen). Met elk tourneetheater ontwikkelt Maas een regionale campagne op maat. Maas heeft daarnaast een landelijk bestand van fans dat jaarlijks wordt aangevuld. Zo ontwikkelen we in elke stad een achterban. In steden waar we in meer dan één theater spelen, ontwikkelen we een stadscampagne. Maas is één van de oprichters van Podiumkids, een marketingcollectief van 25 jeugdpodiumkunstengezelschappen die de handen ineen slaan op zoek naar nieuw publiek.

Maas doet regelmatig onderzoek naar haar publiek, zowel op kwantitatief als kwalitatief niveau, met behulp van Rotterdam Festivals en onderzoekstagiairs. We zijn benieuwd naar wat onze bezoekers te zeggen hebben en vragen daar actief naar met behulp van reactiekaarten, bezoekerspanels en persoonlijke communicatie. Hier krijgen we veel respons op en ook meer zicht op de impact die onze voorstellingen hebben op ons publiek.

10.675 geabonneerden op de e-nieuwsbrief
18.000 bezoeken aan de website per maand
19.777 volgers op Facebook, Instagram en Twitter (niet uniek)
395.777 weergaven op YouTube in 6,5 jaar

	Bereik 2018 ROTTERDAM *	Bereik 2018 NEDERLAND *	Prognose 2024 ROTTERDAM	Prognose 2024 NEDERLAND
Stadse alleseters	29%	21%	30%	22%
Elitaire cultuurminnaars	11%	13%	11%	13%
Klassieke kunstliefhebbers	3%	6%	2%	5%
Actieve families	13%	16%	14%	18%
Randstedelijke gemakzoekers	5%	11%	3%	9%
Digitale kijkers	6%	8%	5%	7%
Stedelijke toekomstbouwers	24%	16%	30%	21%
Wijkgerichte vrijetijdsgenieters	8%	8%	5%	5%
Overige	0%	2%	0%	0%
	Bereik 2018 (in aantallen)	Prognose 2024 (in aantallen)		
TOTAAL bezoekers	13.520*	16.320		

* Toelichting: cijfers afkomstig uit rapport 'Publieksanalyse rapport Maas (incl. Cultuurplaninstellingen) 2018' van Rotterdam Festivals. Deze cijfers zijn gebaseerd op de beschikbare postcodegegevens van bezoekers aan vrije voorstellingen van Maasproducties en gastprogrammering in het Maaspodium en van Maasproducties in andere podia van Cultuurplaninstellingen in Rotterdam (in totaal 2.669 postcodes). Percentages zijn afgerond, gegevens zijn exclusief schoolvoorstellingen.

9. Organisatie en ondernemerschap

Onze missie en Maasmentaliteit komen vanzelfsprekend terug in onze manier van organiseren en ondernemen. We stimuleren scholing en persoonlijke ontwikkeling bij het personeel. We richten onze organisatiestructuur flexibel en open in om optimaal gebruik te maken van kansen en weerstand te bieden aan tegenslagen. We geven ruimte aan eigen verantwoordelijkheid en autonomie in denken en doen en vinden een divers (in leeftijd, gender en etnische achtergrond) personeelsbestand belangrijk en inspirerend. Hiermee blijven we een actueel, benaderbaar en toekomstgericht kunstbedrijf.

Organisatie

Het ondernemerschap en de zakelijke leiding zijn bij Maas ondersteunend aan het artistiek beleid en staan niet op zichzelf. Door het combineren van produceren, presenteren en educatie onder één dak en één directie, brengen we op een efficiënte manier alle facetten van een inhoudelijk en ondernemend kunstbedrijf samen. Bij de ingang van dit beleidsplan 2021-2024 is het directie-voerend bestuur belegd bij René Geerlings (artistiek) en Bernadette Stokvis (zakelijk). Zij staan bewust gelijkgeschakeld in de leiding, om een evenwichtig en afgewogen beleid te waarborgen. Daarboven staat een in 2020 vernieuwd opgerichte en samengestelde Raad van Toezicht die met geactualiseerde statuten en huishoudelijk reglement recht doet aan de eisen van de Code Cultural Governance.

Ondanks de groei in de afgelopen jaren heeft Maas een compacte horizontaal ingerichte kernorganisatie met een beperkte vaste formatie (27,13 fte) in relatie tot

onze output. Daaromheen functioneert een flexibele schil van mensen die op project- freelance of op oproepbasis (ongeveer 15 fte) worden aangetrokken om de vaste ploeg te ondersteunen en inhoud te geven aan de diverse producties en projecten. Maas heeft geen acteurs, vormgevers of muzikanten in vaste dienst. Maas werkt verder met een grote pool aan freelance educatiedocenten, vormgevers en ontwerpers. In de komende beleidsperiode wil Maas groeien naar een vaste formatie van 30,23 fte (uitbreiding in fte makers, marketing, productie en techniek) om daarmee het jaarlijks maken van de productie voor de grote zaal en talentontwikkeling een stevigere basis te bieden.

Fair Practice

De medewerkers die onderdeel zijn van de vaste formatie hebben een arbeidsovereenkomst met een vaste aanstelling volgens de Cao Toneel en Dans. Deze cao wordt integraal toegepast en vormt ook bij ZZP-ers de basis voor de berekening van het honorarium. De interne bedrijfscultuur is informeel en open, maar wel effectief en doelgericht. Maas ondersteunt het personeel met een goed onderbouwd arbeidsvoorwaardensysteem met persoonlijke scholingsbudgetten, financiële tegemoetkoming in sportabonnementen en voldoende momenten voor informele en inspirerende personeels-bijeenkomsten. Verder heeft Maas met het inrichten van een voorziening voor de duurzame inzetbaarheid van oudere werknemers een buffer opgebouwd om dit artikel binnen de nieuwe cao ook uit te kunnen voeren. Bij de acteurs en dansers wordt er zoveel mogelijk gestreefd naar optimale en fulltime contracten gedurende speelperiodes. Maas zal zich

uiteraard voegen naar de gevolgen van de nieuwe Wet op Arbeid (WAB) in onder andere het uitkeren van transitievergoedingen bij contracten voor bepaalde tijd. Dit brengt een aanzienlijke verhoging van de loonkosten bij het produceren van onze voorstellingen met zich mee, welke is meegenomen in onze begroting.

Diversiteit & Inclusie

Maas' visie op diversiteit en inclusiviteit is intrinsiek en artistiek gedreven. Wij vinden dat kunst begint bij nieuwsgierigheid. Nieuwsgierigheid naar de wereld en de ander. En dan vooral de verhalen die we nog niet kennen, of juist wel maar dan opnieuw verteld door stemmen die we nog nooit eerder hoorden. Dat maakt het leven rijker, ruimer en groter. Dit is een essentiële basis voor een creatief en vernieuwend huis en daarom is diversiteit al sinds onze start in 2013 sterk verankerd in onze missie.

Diversiteit en inclusie is een proces dat om continue aandacht vraagt en dat willen we het ook geven. Uit de scan op de website van de Code Diversiteit & Inclusie blijkt dat Maas goed op weg is. Binnen het programma (onze voorstellingen en programmering) zoeken we naar spelers, makers en ontwerpers die een veelheid aan verhalen met zich meebrengen (bij ongeveer 75% zijn medewerkers van een niet-Westerse culturele achtergrond betrokken). Doordat we de helft van onze voorstellingen voor scholen spelen, en daarvan 50% in Rotterdam, bereiken we een jong en divers publiek. Om dit te realiseren, werken we samen met veel scholen, andere culturele organisaties (grassroots en gevestigd), partners als OPEN Rotterdam en brede samenwerkingsverbanden

als Coolhaven Collab. Op het gebied van personeel is Maas ten slotte ver met het casten van een diverse spelersgroep en ook onze artistieke teams zijn vanzelfsprekend een verzameling van mensen met een verschillende achtergrond, afkomst, sociale status, generatie en seksuele voorkeur. Ons docententeam wordt steeds diverser, wat leidt tot grotere herkenning en inspiratie bij leerlingen.

Maar er zijn ook uitdagingen om beleid concreter te maken en meer samenhang te zoeken tussen verschillende onderdelen. Vanaf 2020 benoemen we daarvoor een aantal aandachtspunten.

- **Programma:** Sinds kort werkt Maas met een publiekswerker die de deelgemeente Delfshaven goed kent en verbindingen legt met verschillende groepen, waaruit nieuwe gezamenlijke programma's ontstaan op het kruisvlak van kunst en cultuur.

- **Publiek:** We maken de familieprogrammering van het Maaspodium tijdens de schoolvakanties toegankelijker voor mensen die niet de financiële middelen hebben om naar het theater te gaan. Hiervoor zetten we ons donatiefonds in via stichtingen als Hoedje van Papier en Jarige Job. De komende jaren zetten we specifiek in op het bereiken van meer divers publiek uit de Deelgemeente Delfshaven, via marketingacties en projecten met onze publiekswerker. Op tournee ontwikkelen we met theaters marketingplannen op maat.

- **Partners:** Op Rotterdam-Zuid zijn we preferred speler bij het Nieuwe Theater Zuidplein. Samen gaan we binnen de cultuurcoach- en CMK-regelingen aan de slag in scholen op Zuid. Binnen dezelfde regelingen focussen we op een bereik in Delfshaven

en een uitbreiding in het speciaal onderwijs. We zetten ons in om leerlingen uit het speciaal onderwijs ook buiten schooltijd kennis te laten maken met kunst en cultuur binnen een samenwerkingsverband met de SKVR en Babel.

- **Personeel:** We streven naar een evenwichtig divers personeelsbestand in de ondersteunende organisatie. Bij vacatures wordt bewust geworven via andere platforms dan de gebruikelijke kanalen. Uitgangspunt blijft dat we diversiteit breder zien dan alleen het tellen van culturele achtergronden. Het gaat ons nadrukkelijk om het vinden van aanvullende competenties en verhalen, die verder gaan dan het hebben van een andere kleur. Om meer jonge mensen te inspireren in de culturele sector werk te zoeken en vinden, werken we met stages en binnen de Rotterdamse mbo-werkgroep. Binnen het bestuur is door Karima Belhaj (bestuurslid Maas met grote expertise op het gebied van diversiteit en inclusie) het gesprek op dat niveau in de organisatie geïntensiveerd. Voor de toekomstige Raad van Toezicht zoeken we nadrukkelijk naar leden met een diversiteit aan achtergronden.

Financiën

We richten ons in de komende beleidsperiode op twee hoofdfinanciers: het Ministerie van OCW en de Gemeente Rotterdam. Onze inkomsten uit verkoop van voorstellingen en recettes blijven vanwege de jonge doelgroep relatief bescheiden, ondanks onze hoge gemiddelde bezettingsgraden. Groei in publieksbereik levert dus niet direct een significante vermeerdering van inkomsten op. Maar met een gemiddelde opbrengst van ruim € 750.000 aan recette, verkoop en horecaopbrengsten, doen we het

de afgelopen jaren heel erg goed. Maas is blij met het vertrouwen van de grote private fondsen (VSB fonds, Fonds 21, Stichting Bevordering van Volkskracht, Janivo Stichting), waar we voor goed onderbouwde aanvragen vaak een betrokken partner in vinden. We richten ons daarom ook in de toekomst vooral op een brede financieringsmix met het werven van private fondsen, het werken met interessante coproductiepartners, het effectief verhuren van onze ruimtes op incurante voorstellingstijden en het opbouwen van een betrokken donateursgroep.

Wij denken dat uit bovenstaande plannen en opvattingen een duidelijk beeld naar voren komt van Maas als een inclusieve, innovatieve en interconnectieve kunstorganisatie. Hiermee verbinden we ons aan de door de Gemeente Rotterdam gecommuniceerde drie I-focuspunten. Daarvoor is duidelijk dat een stevige vierde I, die van investeren, noodzakelijk is. Maas weet de afgelopen jaren ongeveer 30% aan eigen inkomsten te halen, maar kan zonder duidelijke steun vanuit het Rijk en de Gemeente Rotterdam het belangrijke werk voor jeugd- en jongeren niet uitvoeren.



Personeelsfeest in thema
De wilde keuken
© Sjoerd Kelderman